



HER GLOBAL IMPACT

PROGRAM BROCHURE
27/02/17 - 04/05/17



Bienvenida:

En Chile sólo el 16% de los emprendimientos son liderados por mujeres y menos de un 5% de mujeres menores de 15 años quieren estudiar una carrera relacionada con ingeniería o informática. En HER GLOBAL IMPACT tenemos la convicción de que la mujer tiene el poder de provocar transformaciones importantes en los modelos económicos y en la sociedad. En esta línea, la Academia de Innovación apoya la participación de mujeres emprendedoras en la economía nacional acercándolas al mundo de ciencia, tecnología y matemáticas a escala global.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by a long, sweeping line that curves upwards and to the right.

Bárbara Silva
Fundadora HER GLOBAL IMPACT

El propósito de la Academia HER GLOBAL IMPACT es:

Desarrollar a una nueva generación de innovadoras que piensen en grande, que generen soluciones de base tecnológica desde Chile hacia el mundo y que participen de forma activa en el desarrollo económico de Chile.

¿Quiénes deben postular?

Mujeres de naturaleza exploradora, que abracen el riesgo, que estén dispuestas a desafiar diariamente sus propios paradigmas.

Buscamos a catalizadoras de cambios que se la jueguen por sus sueños y que tengan la capacidad de articular y movilizar proyectos que impacten a un billón de personas en los próximos 10 años.

El perfil HER GLOBAL IMPACT integra a mujeres que no temen a fallar, pues son capaces de volver a levantarse ante las adversidades, entendiendo que son un paso fundamental para alcanzar el éxito.

Postula si:

- ◆ Estudias, trabajas o estás desarrollando un proyecto que utilice las tecnologías, la ciencia y/o las matemáticas para resolver un problema global.
- ◆ Eres mayor de 21 años.
- ◆ Posees habilidades relacionales que te permiten trabajar en equipo y conectar con otros.
- ◆ Posees un nivel de inglés avanzado.

Contenido

Etapa 1: Inspiración

Innovación y emprendimiento (5 Horas)

En esta clase aprenderás sobre:

- ◆ Los principales conceptos asociados a la economía de la innovación y el desarrollo de emprendimientos dinámicos y de alto impacto.
- ◆ El pensamiento exponencial y ejemplos concretos de cómo organizaciones dominantes en el pasado fueron sucedidas por organizaciones más flexibles y más pequeñas en un período relativamente corto de tiempo.
- ◆ Liderazgo, adaptabilidad para la innovación y rol de los líderes para encauzar a sus equipos en el proceso de llevar una idea a la acción.

Observación y levantamiento de oportunidades (5 Horas)

En esta clase aprenderás a:

- ◆ Analizar y crear estrategias disruptivas para la creación de nuevos negocios.
- ◆ Detectar oportunidades a partir del levantamiento de tendencias.

Metodología:

20 módulos de aprendizaje que integran clases presenciales, talleres y networking
50 horas de clases
2 meses de experiencia
1 campamento de la innovación urbano.

- ◆ Profundizar en cómo detectar oportunidades a partir del desafiar modelos de negocios y paradigmas existentes.

Diseño y desarrollo de soluciones (10 Horas)

En esta clase aprenderás a:

- ◆ Identificar las problemáticas actuales para enfocar sus proyectos a aquellos temas.
- ◆ Aplicar metodologías de observación del consumidor.
- ◆ Desarrollar herramientas para levantar insights y necesidades relevantes de consumo asociadas a distintos perfiles de consumidores.
- ◆ Desarrollar propuestas de valor significativas y relevantes acorde a las problemáticas levantadas.
- ◆ Crear servicios y productos conectados a las necesidades de los consumidores.

Etapa 2: Acción

Desarrollo de Prototipo (5 Horas)

En esta clase aprenderás a:

- ◆ Aplicar técnicas disponibles para entender al usuario, la experiencia de uso y el contexto.
- ◆ Aplicar técnicas para explorar y evaluar ideas para el diseño del producto, servicio o interacciones.
- ◆ Desarrollar las capacidades para comunicar ideas de negocio, producto, servicio o interacciones.

◆ Diseño de un modelo de negocios (5 Horas)

En esta clase aprenderás:

- ◆ Técnicas para realizar un Pitch efectivo.
- ◆ Desarrollo de un modelo de negocios (Modelo Lean Canvas StartUp).

Etapa 3: Interacción Estrategias y valor de marca

¿Cómo construir valor? (5 Horas)

En esta clase aprenderás:

- ◆ Elementos que componen una marca (desde la perspectiva del marketing y del consumidor).
- ◆ Proceso de planificación de una estrategia de marca.

Marketing Digital y estrategias de E-Commerce (5 Horas)

En esta clase aprenderás a:

- ◆ Reconocer las oportunidades y buenas prácticas relacionadas al uso de redes sociales como parte de las estrategias de posicionamiento de la marca y relación con los consumidores.
- ◆ Formular una estrategia de marketing digital para la implementación de un canal de venta Online.

Etapa 4: Administración

Finanzas (7,5 Horas)

En esta clase aprenderás a:

- ◆ Desarrollar y comprender la lógica económica de un modelo de negocios: Construcción y estrategia del modelo desde: Flujo de Caja, Estado de Resultado, Balance General y Estado de Flujo de Caja Efectivo.
- ◆ Desarrollar estrategias para gestionar precios y estructuras de costos.

Etapa 5: Protección de la Innovación

Propiedad Intelectual (2,5 horas)

En esta clase aprenderás sobre:

- ◆ Las herramientas necesarias para la protección de la innovación/emprendimiento desde el punto de vista legal.
- ◆ El régimen de Propiedad Intelectual (nacional e internacional)

Hitos	Fechas
Comienza el proceso de postulación	3 de enero
Cierre del proceso de postulación	9 de febrero
Comienza el proceso de selección (pruebas)	9 de febrero
Término del proceso de selección (pruebas)	16 de febrero
Publicación de las participantes	17 de febrero
Inicio de talleres y clases (Lunes, miércoles y jueves de 18:30 a 21:00 hrs)	27 de febrero
Campamento urbano de la innovación	11 y 12 de marzo
Presentación de proyectos y finalización de clases	15 de abril
Mentoring	16 de abril al 1 mayo
Pitch Competition y selección de la ganadora 2017	Por definir
Inicio de Programa Global Solutions 2017	17 de junio

*Estas fechas quedan sujetas a posibles modificaciones.



HER GLOBAL
IMPACT

Presentado por



BeSTinnovation
Integrando mundos



Singularity
UNIVERSITY

Impact Partner



Sponsor



BancoEstado

Alianzas estratégicas



Embajada
de los Estados Unidos
de América
Santiago, Chile

ST>RT-UP
CHILE



Mujeres del
Pacífico

Con el apoyo de

CORFO

#HERGLOBALIMPACT

 /herglobalimpact

herglobal@bstinnovation.com



PROGRAMA ACADÉMICO HER GLOBAL IMPACT

20 MÓDULOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, MÁS DE 50 HORAS DE FORMACIÓN

www.her.global